



iP a dを使って、  
年報をより身近に・より楽しく

チーム年報・飛翔  
(年報委員会・飛翔作成担当)






# 1. 年報の定義

- 定義

年報とは、  
あさかホスピタルの  
医療活動の内容とその結果を  
各事業年度ごとにまとめ  
当院関係者に  
報告するための方法である。





## 2. 年報の役割

### (1) 情報提供機能

現在存在する人への情報提供

→ 空間的要素

### (2) 記録伝達機能

将来存在する人への情報提供


→ 時間的要素



ASAKA

### 3. 年報の現状

発行媒体	冊子
発行回数	毎年1回（現在9回発行）
発行時期	7月下旬
発行部数	1,000部
送付先	当院関係者



## 5. よりよい年報にするために

(1) 出来る限りコンパクトに！

→ より見やすく ( ^ - ^ )

(2) 数値データを重視

→ より分かりやすく ( ^ 0 ^ )

(3) 他で参考として利用してもらえる

→ より使いやすく ( ^ ▽ ^ ) /



ASAKA

## 6. 年報の長所と短所

### (1) 年報（冊子）の長所

◇手軽に見れる

◇見てもらいたい人に見てもらえる

### (2) 年報（冊子）の短所

◇見てもらう人が限定される

◇保存スペースの確保と

保管の一元管理が難しい


短所を改善するために  
→ 電子化

## 7. 冊子・電子の長所と短所

	長所	短所
冊子	手軽 閲覧者選択可	閲覧者限定 保存・保管が難
電子	閲覧者拡大 保存・保管が易	ハードが必要 管理が必要

## 7. 冊子・電子の長所と短所

	長所	短所
冊子	手軽 閲覧者選択可	閲覧者限定 保存・保管が難
電子	閲覧者拡大 保存・保管が易 + $\alpha$ の可能性	ハードが必要 管理が必要





## 8. 年報の電子化

- CD・DVD化 → 保管・管理
- ホームページへの掲載 → 閲覧者拡大
- 電子書籍化 → 閲覧者拡大
- 院内での iPad 使用による i-Book 閲覧 → 閲覧者拡大
- 写真（静止画）から映像（動画・音声）へ  
→ より分かりやすく・楽しく！

# 9. 年報・飛翔電子化アンケート (1)

## (1) 実施

期間：平成24年11月

対象：職員全員

(2) 結果 → 331人が回答

<性別>

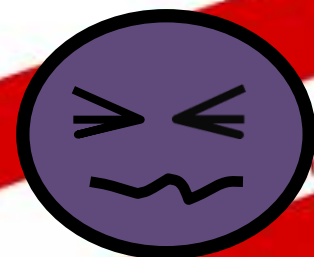
男性	83人	25.5%
女性	243人	74.5%
合計	326人	100.0%

# 9. 年報・飛翔電子化アンケート (2)

電子世代72.2%

<年齢>

10代	1人	0.3%
20代	64人	19.3%
30代	88人	26.6%
40代	86人	26.0%
50代	77人	23.3%
60代~	15人	4.5%
合計	331人	100.0%



# 9. 年報・飛翔電子化アンケート (3)

<年報をどの媒体で見たいか（複数回答可）>

冊子	266人	71.9%
CD・DVD	17人	4.6%
ホームページ	54人	14.6%
電子書籍	33人	8.9%
合計	370人	100.0%

# 9. 年報・飛翔電子化アンケート (4)

## <電子書籍>

利用している 利用したい	66人	20.2%
利用したくない	261人	79.8%
合計	327人	100.0%

A close-up of a smartphone screen showing various app icons and a calendar date of 23. The phone is white with a blue screen.

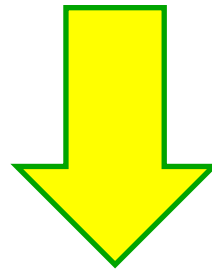
# 9. 年報・飛翔電子化アンケート (5)

## (3) 結論

年報利用者は、  
媒体電子化ではなく、  
**冊子での年報による情報の提供を**  
望んでいる。

# 10. 発想の転換

電子化 = ペーパーレス化  $\neq$  冊子



冊子 + 電子化

ASAKA

# 1.1. 年報の電子化Ⅱ

年報データ電子化による 保管・管理	実施
→ホームページへの掲載	実施
→院内でのiPad使用による i-Book閲覧	実施
冊子での年報による映像・音声 情報提供（ARコード導入）	実施
CD・DVD化	先送り
電子書籍化	先送り



## 12. 実演

(1) iBookによる年報の閲覧

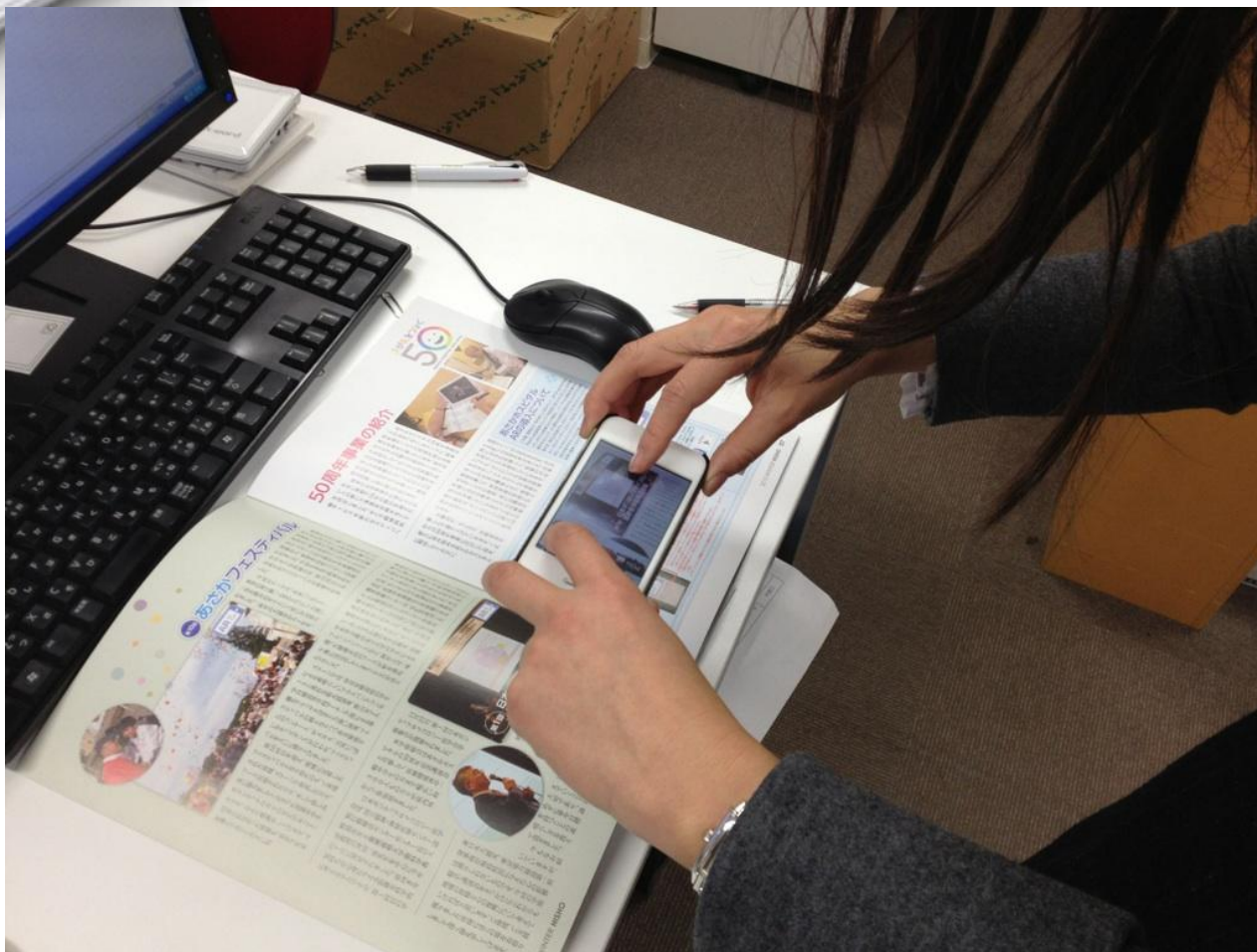
(2) ARコード導入による冊子での  
映像・音声情報提供



ASAKA



# 14. 実際にARを試してみると・・・



ASAKA

# 15. まとめ(1)

## (1) 年報電子データの有効活用

◇保管・管理

◇ホームページ掲載

◇iBook掲載

◇電子書籍市場へ向けての準備

◇ペーパーレス化へ向けての準備

時代のニーズに即応した展開

→ 『より身近に』



## 15. まとめ (2)

### (2) 冊子による年報情報の提供

◇手軽さ

◇ARコードによる映像・音声情報の提供

◇QRコードによるホームページとの連携

使いやすさ

映像・音声の使用 → 『より楽しく』



## 15. まとめ (3)

(3) 最も重要なことは、  
あさかホスピタルの充実した医療環境と  
従事する職員の素晴らしさ  
そして、その職員の頑張っている姿を  
一人でも多くの方に知ってもらうこと



『年報をより身近に・より楽しく』



# おわり

ご静聴ありがとうございました。

